

EN BREF

Fête des pères

Le dimanche 1^{er} octobre, les papas sont à l'honneur. Cravates, sous-verres et bonnes bouteilles s'offriront par milliers, au détriment des traditionnels cendriers, interdiction de fumer oblige.

Une femme sur dix

Octobre, mois international du cancer du sein, est l'occasion pour l'association Europa Donna Luxembourg de renforcer sa campagne de sensibilisation sur une maladie qui touche au moins une femme sur dix. Au programme, une lecture de Annette Rexroth-von Fricks (2 octobre à 19.30h, à la Clinique Sacré-Cœur de Luxembourg), la grande course contre le cancer du sein (le 7 octobre à partir de 10.00h sur le Glacis à Luxembourg), une conférence sur le thème de l'accompagnement psychologique (le 19 à 20.00h au classique lycée de Diekirch) et la projection du film *Haut les cœurs* de Solveig Anspach, le 25 octobre à 19.30h au Kino Prabbeli à Wiltz.

* Europa Donna, 11, Hauptstroos, L-9182 Scheidel, tél.: 26.56.13.23, www.europadonna.lu.

La formation de A à Z

Pour s'y retrouver dans la jungle des offres, l'Institut pour le développement de la formation professionnelle continue présente le premier Répertoire des offreurs de formation, téléchargeable à partir du portail www.lifelong-learning.lu. Une cinquantaine d'«offreurs» y sont classés selon leur domaine d'expertise (bâtiment, secrétariat, qualité...).

Transfrontières

Comme chaque année, l'association des communes de la Grande Région, en collaboration avec le ministère de l'Education, décentralise l'organisation de cours de luxembourgeois dans le département de la Moselle. Ainsi à Audun-le-Tiche, à Evrange, à Hayange, à Hettange-Grande, à Sierck-les-Bains, à Florange et à Volmerange-lès-Mines. Infos au 40.08.11.717 ou sous www.euregio.lu.

Train électrique

A l'occasion du cinquantième de l'électrification du réseau ferroviaire des CFL, les Cheminots philatélistes 61 Luxembourg publient un livre de 2030 pages, richement illustré. «50 Jahre Elektrifizierung des CFL» sera disponible les 30 septembre et 1^{er} octobre à l'exposition de timbre de l'association au Casino syndical de Bonnevoie.

› Ouverture du supermarché bio Oikopolis II le 2 octobre 2006

Le bio à grande échelle



Photo: Fabrizio Pizzolante

Änder Schanck ne reste pas les bras croisés devant les friches alimentaires d'Oikopolis II: il y a encore bien du pain biologique sur la planche

En un quart de siècle d'existence, l'approche biologique a été adoptée par 66 exploitations agricoles au Grand-Duché. 66 fermes qui représentent 3.300 hectares, soit 2,5% de la surface totale.

ERIC NETGEN

C'est remarquable, mais pas réellement spectaculaire.

En période de craintes alimentaires, de scandale de viande faisandée («Gammelfleisch») ou de vache folle, le bio vit des pointes de popularité, même si une certaine imperméabilité commence à se faire sentir.

Selon Änder Schanck, l'initiateur du projet Oikopolis dans la zone d'activités Syrdall à Munsbach, les scandales alimentaires commencent à se faire trop nombreux pour que le public soit réellement inquiet, la conséquence étant une sorte de fatalisme croissant. Or, le complexe Oikopolis à Munsbach offre une alternative aux produits issus de l'agriculture conventionnelle. Avec sa deuxième unité, Oikopolis II, l'immobilière OEKimmo S.A. va ouvrir une structure qui comprend un supermarché avec

boucherie bio sur 550 mètres carrés, un magasin qui vend des vêtements fabriqués à base de fibres naturelles, des jouets, des livres... (sur 230 m²), un foyer qui servira à organiser des événements comme la présentation de produits bio. Des producteurs de jus de pomme, des vignerons et autres ennemis de la «malbouffe» pourront présenter leurs produits dans l'entrée du supermarché. Au premier étage, un restaurant bio ouvrira ses portes un mois plus tard.

Après maintes péripéties, Naturata S.A. s'est résignée à en assurer l'exploitation elle-même. Avec 80 places à l'intérieur et 30 en terrasse, les clients pourront soit avoir recours à un système de self-service, soit manger à la carte. Il va sans dire que toutes les denrées seront issues de l'agriculture ou de l'élevage respectant les principes de la philosophie bio.

LOI DU MARCHÉ

La chose est d'ores et déjà très éloignée de la vision d'une petite vieille courbée, vendant une demi-douzaine de fromages sur la place du marché. Derrière la coopérative des agriculteurs bio, il y a une immobilière, fondée en 1998, qui gère le patrimoine architectural, la structure de distribution en gros Biogros, la chaîne de supermarchés

Naturata (depuis 1989), une société anonyme qui a émis des actions pour financer le dernier grand projet à Munsbach – sans pour autant avoir promis un certain dividende: on est enthousiaste ou on ne l'est pas!

Änder Schanck, rodé dans les conseils d'administration des grandes peintures du bio, Etika et Demeter International, parle d'une «situation hermaphrodite» qui doit combiner la responsabilité éthique avec la viabilité économique.

D'autant plus que les supposées subventions étatiques ne sont pas aussi généreuses qu'on pourrait l'imaginer. Une cave – vide – qui devait accueillir le carburant pour le chauffage aux copeaux de bois en témoigne: tout comme d'autres bonnes idées, celle-ci a dû être rangée au placard faute de moyens financiers. «Des 230.000 euros escomptés, on n'a finalement obtenu que 130.000», déplore Schanck qui n'est pas du genre à s'apitoyer sur son sort.

Ce n'est guère surprenant. Contrairement au commerce équitable – plus le ministère dont il dépend dépense, plus le public bien-pensant s'en réjouit –, le bio est du ressort du ministre de l'Agriculture, ensuite des Classes moyennes et de l'Environnement. C'est surtout dans le premier que le ministre se garde de ne pas marcher sur trop de bottes.

LE 29

Fiederwaiszen

Le vin blanc nouveau est annoncé pour le vendredi 29 septembre. Contre la gueule de bois, la sécurité routière propose un alcotest par sms, en envoyant son sexe, son âge, son poids et la quantité d'aliments et de vin ingurgité. www.securite-routiere.lu

COMMERCE

Belle et naturelle

Le magasin Body & Mind, spécialisé dans les produits naturels, dont une large gamme de produits de beauté, propose une journée porte ouverte autour de la marque Living Nature. Rendez-vous le samedi 30 septembre à partir de 10.30h au 34, place Guillaume à Luxembourg. Infos au 26.27.06.71.

Rendez-vous mode

Les fans de mode féminine pas comme les autres ont désormais leur adresse à Bascharage. Au 155 de l'avenue de Luxembourg vient de s'installer Fashion by Onix, qui présente entre autres les marques Indian Rose et Sarah Pacini.

En anglais, please!

L'école de langues Languages.lu organise, à partir du 7 octobre, la Saturday School en anglais et en français pour les enfants de 5 à 18 ans. Des cours de deux heures seront donnés chaque samedi matin, pour améliorer ou apprendre des langues en dehors de l'école. Tél.: 26.47.85.03 ou sous info@languages.lu

Très rock'n roll

A partir du 6 novembre les années cinquante luxembourgeoises seront à l'honneur dans un livre trilingue qui sort aux éditions Schortgen. L'ouvrage de Bibi Krings peut être commandé sur www.schortgen.lu

Premier toutou

Le premier chien pour aveugle éduqué par l'association RAHNA dans le cadre de l'action de récolte de fonds organisé par Cactus et Masterfoods est arrivé à bon port. Le deuxième chien sera livré en décembre.

Tout pour l'auto

Après sept mois de travaux, l'Autocenter Goerdert de la Belle Étoile a rouvert ses portes au public dans une installation élargie. Les six autres enseignes de la marque devraient suivre.



› L'ABC des P&T

S comme Sécurité Internet

Vous en avez assez des virus, spams et autres intrusions pirates? Alors essayez GRATUITEMENT et SANS ENGAGEMENT SecurityScan, le service de protection des P&T. SecurityScan ce sont:

- les outils AntiVirus et AntiSpam qui analysent tous vos e-mails entrants pour filtrer les virus infor-

matiques et les messages publicitaires non désirés (1g/mois par option à partir du 01/12/2006)

- l'option Firewall qui ne laisse aucune chance aux intrusions pirates des hackers et aux connexions malveillantes (2,5g/mois à partir du 01/12/2006).

PROMOTION: pour toute nouvelle

souscription, les services SecurityScan des P&T sont gratuits jusqu'au 30 novembre 2006.

Renseignements supplémentaires au 8002 8004 ou commande en ligne sur <http://securityscan.pt.lu>

Entreprise des P&T
www.ept.lu